

稲崎文化プラザ
第11回
企画展示
入場無料

2010
12.23(木)

2011
3.13(日)

休館日: 12/30・31・1/1

江戸川区モノづくりの

- ◎日本初のプラモデルに会える!
- ◎スカイツリーを望遠鏡で見よう!
- ◎光(LED)のバズルにチャレンジ!
- ◎「はやぶさ」・「H2ロケット」の模型展示

元気印の
匠たち

3Fへ



ギャラリーイベント

ギャラリートーク

無料

2月5日(土) 14:00~

日本初! プラモデルの生みの親
(有)秋東精工柴田幹雄社長が語る
「日本のプラモデルの夜明け」

ワークショップ

有料

2月26日(土) 14:00~

「ガンダムを作ってみよう!」

参加費: 1,500円(商品代を含む)

※いずれも事前申込みが必要です。
会場: しのざき文化プラザ 3F 講義室

モノ語り

しのざき
文化プラザ



松本産業株式会社 代表取締役会長

松本藤雄さん

江戸川中央工業団地
産業と生活の共生を推進する

職住近接の生活環境は 江戸川区の新たな魅力に！

工業地帯だった松本産業の周りに、マンションが建ち並ぶようになったのは約20年前です。郡心に近い江戸川区にマンションが増えることは致し方ないことで、製造業の工場が減ってきたことは同業者として残念ではありますが、見方を変えれば、江戸川区は宅地と工場がほどよいバランスになってきたようにも思います。区内で育った若者が、区内で働ける場所がある職住近接の環境は、少子高齢社会のこれから、江戸川区が自慢できる特長になり得ると思います。小規模の工場が大半を占める江戸川区において、規模は小さくても優秀な技術を持っている会社は多々あります。そうした製造業が江戸川区を支える力になれるよう、私たちは引き続き連携し、維持・発展に努めていきたいと思っています。インフラが整い、緑豊かな公園や自然が広がる江戸川区はまた、他の区にはない生産クオリティ向上の可能性を持つ区だと感じています。



東京大学大学院経済学研究科

1000

白山良一

日本一の電波塔を支える
鉄を手なずける職人の技。

[illegible]

Wolfsberg



— 100 —

[illegible]

100

[illegible]



高沢さんのレース車を超える市田雄飛選手の優勝の瞬間

無口で頑固っていうのは この世界では通用しない。

自転車競技に必要なのは、技術と体力。高沢さんは、その中でも、最も重要な「メンタル」を鍛え上げた。レースでは、常に自分を鼓舞し、最後まで諦めない。高沢さんは、その精神力で、多くの困難を乗り越えてきた。高沢さんは、その精神力で、多くの困難を乗り越えてきた。

高沢さんは、その精神力で、多くの困難を乗り越えてきた。高沢さんは、その精神力で、多くの困難を乗り越えてきた。高沢さんは、その精神力で、多くの困難を乗り越えてきた。



高沢 清明

高沢さんの自転車

高沢さんの自転車は、軽量化と剛性を追求した、最新のモデル。高沢さんは、その自転車で、多くの記録を樹立してきた。高沢さんは、その自転車で、多くの記録を樹立してきた。





小川産業株式会社 代表取締役

小川良雄

先々代考案の石釜で2度焙煎。
昔ながらの味を守っています。

瀬川に漁船や漁し舟が行き交っていた頃から、ここ三角で養蚕を作っています。ウチには石窯がないからこれで養蚕を行っているだけなんだが、それが結果良かったんだろうね。小さなお蚕に大量に砂を投入し、砂に蚕を埋めてじっくり飼育するから、蚕のほどよい甘みというのがあるんです。原料の国産六条大蚕や二重蚕がウチの特長だけど、すべてはご石窯のおかげなんです。1号窯で260度1分、2号窯で180度1分焼くというやり方

は、私がいろいろ苦勞しておき出したものなんだけどね。夏は特に暑いよ、40度を超える工場で、夏の湿度を調節しながら、取られた葉の色を青々から、赤り固めて葉茶を作っています。今や水出しが主流の葉茶ですが、「青出し」と手間は茶の文化であり、美味しさの源なんです。飲むと暑うって暑ってくれる人は少ないよね。だから葉茶だけど、これから葉茶のきちゃんとした味の葉茶を後世に残していきたいわ。

会社説明

[illegible]

... (faint text) ...



● 2010 年 10 月 1 日，国务院公布《
《中华人民共和国政府信息公开条例》
《中华人民共和国政府信息公开条例》
《中华人民共和国政府信息公开条例》



100



しのぎき文化の湯

ケロリン桶のヒミツ

〇なぜ風呂?

青い色で御膳前みのケロリン桶ですが、桶代はなんと乳白色だったとか。東京駅にあった東横線駅で試験的に使用してもらったところ、汚れが落ちたことがわかり再検討。ところがまた白でテストした結果、汚れが落ちにくいのが青と判明し、採用に至ったということです。

〇ケロリンの由来は何か?

プラスチック製の風呂桶は滑りやすく、ぬるりと倒れやすいという欠点があります。そこで木桶を幹の固いところや虫食いの穴に加工して、完成したのが、ケロリン桶桶の由来があるからです。

〇風呂桶でササが舞う?

ケロリン桶は、長さ380センチ、直径20センチ、高さ11センチが標準的な大きさです。ただし、風呂に置かれるケロリン桶は、一回り小さいもの。理由は風呂の湯をけり落とす音があるためで、湯の大きさで風呂桶の音が異なることから風呂桶の、古いケロリン桶が舞ったのだとか。

江戸川区で生まれた!? 銭湯のロングセラーは

ケロリン®

◎アイデアで勝負!

「世の中にないものを自分で開発し、提供したい」。そんな野心を抱きつつ全国を飛び回っていた機関車の営業マンが、北海道で見かけたアルミ製の風呂桶をヒントに起業し、生み出したのが、ケロリン桶です。考案したのは江戸川区中葛西の有限会社睦和商事の山浦和明さん。当時はまだ目新しかったプラスチック製の風呂桶を広告にするというアイディアに、共感してくれたのは富山県の内外薬品。解熱鎮痛剤「ケロリン」の名を印刷したケロリン桶が全国の銭湯に置かれるようになったのは、1963（昭和38）年のことです。

◎200万個が全国に!

消えにくい特殊な印刷方法を使い、色や形に工夫が凝らされたケロリン桶は、今では全国で200万個が使われ、現在も新規や更新により年約5万個が出荷されています。



附錄五 社會服務

柴田幹雄

絶対に諦めない。続けるという信念が技を高め、人を惹きつける。

[illegible][illegible]

2008年12月

[illegible]

